



Informe de  
**Responsabilidad Social**  
2019



# CORPORATIVO ZELL:

## COMPROMETIDO CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Corporativo Zell es la consolidación de experiencias combinadas de los socios de la compañía, en la gestión de sistemas de información, automatización, gestión de la información, dirección de empresas y procesos de negocio. Ofrecemos herramientas de primer nivel a través de las cuales las empresas pueden mejorar de manera efectiva su productividad.

A partir de un análisis del contexto global y la gran problemática que se vive en términos de calentamiento global, pobreza y desigualdad, entendemos que la empresa es un motor de cambio que puede contribuir a reducir estos impactos, asumiendo a la Responsabilidad Social como parte de nuestro modelo integral de gestión.

Las motivaciones que nos impulsan a adoptar este modelo son mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores, fomentar el aprendizaje continuo de la gestión responsable, reducir la huella ecológica de nuestra operación y crear un valor compartido con la sociedad.



# PRIMER AÑO EN SER RECONOCIDA COMO EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

El Distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR) es un reconocimiento anual que entrega el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) y la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial en México (AliaRSE), con el que se reconoce el esfuerzo por asumir voluntaria y públicamente el compromiso de implementar una gestión socialmente responsable y de mejora continua, como parte de nuestra cultura y estrategia de negocio

Para la obtención del distintivo se evalúan cinco principales ámbitos de RSE:

- Gestión socialmente responsable y sostenible.
- Prácticas laborales y calidad de vida.
- Combate al cambio climática y medio ambiente.
- Desarrollo e impacto social.
- Gobernanza corporativa y comportamiento ético.

Sin duda, estas acciones contagiarán a nuestro entorno de la importancia de asumir compromisos sociales y ambientales, mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y transformar la vida de las personas de nuestro ámbito de influencia.



# OTRAS CERTIFICACIONES

Este fue un año de logros para todo el equipo de Zell, por lo que nos enorgullece compartir que fuimos reconocidos como una empresa comprometida con la calidad de nuestros procesos de atención a clientes, al obtener la certificación ISO 9001:2015

Además, formamos parte del clúster del Instituto Jalisciense de Tecnologías de la Información (IJALTI), una organización sin fines de lucro que tiene como objetivo principal el fomentar e impulsar el uso, desarrollo y aprovechamiento de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), así como el crecimiento del sector.



# FILOSOFÍA CORPORATIVA

## MISIÓN

Ofrecemos soluciones innovadoras y eficientes, utilizando los recursos disponibles de tecnologías de información para el sector financiero para fortalecer la competitividad y productividad de nuestros clientes a través de un enfoque práctico, responsable y sostenible.

## VISIÓN

Ser la empresa de servicios y tecnología referente a nivel nacional por ofrecer soluciones al sector financiero con el más alto estándar de servicio, confiabilidad y calidad que genera valor compartido a través de una gestión responsable y sostenible.

## VALORES

Logro  
Compromiso  
Credibilidad  
Crecimiento personal  
Valor compartido  
Equilibrio

## NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Corporativo Zell tiene definidos sus grupos de interés sobre los cuales establece compromisos y el impacto que en ellos genera el desarrollo de sus actividades. Así como también los involucra en las diferentes actividades de sostenibilidad.



Impacto Económico  
Impacto Ambiental  
Impacto Social

# ACCIONES Y RESULTADOS: GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE Y SOSTENIBLE

## DECÁLOGO EMPRESA SOCIALMENTE SOSTENIBLE

En 2019, firmamos nuestro compromiso público y voluntario con la gestión responsable y sostenible, en el cual asumimos los siguientes compromisos y principios:

- I. Promovemos e impulsamos una cultura de competitividad responsable que busca las metas y el éxito del negocio, contribuyendo al mismo tiempo al bienestar de la sociedad.
- II. Hacemos públicos nuestros valores, combatiendo interna y externamente prácticas de corrupción y nos desempeñamos con base a nuestro código de ética.

III. Vivimos esquemas de liderazgo participativo, solidaridad, servicio y de respeto a los derechos humanos y a la dignidad humana.

IV. Respetamos el entorno ecológico en todos y cada uno de nuestros procesos de operación y comercialización, además de contribuir a la preservación del medio ambiente.

V. Identificamos las necesidades sociales del entorno en que operamos y colaboramos en la solución, impulsando el desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida.

VI. Identificamos y apoyamos causas sociales como parte de nuestra estrategia de acción empresarial.

VII. Invertimos tiempo, talento y recursos en el desarrollo de las comunidades en las que operamos.

VIII. Participamos, mediante alianzas intersectoriales con otras empresas, organizaciones de la sociedad civil, cámaras, agrupaciones y/o gobierno, en la discusión, propuestas y atención de temas sociales de interés público.

IX. Tomamos en cuenta e involucra a nuestro personal, accionistas, clientes y aliados en nuestros programas de inversión y desarrollo social.



# PRÁCTICAS LABORALES Y CALIDAD DE VIDA

La gestión interna responsable, el fomento a la calidad de vida y la realización de los colaboradores ha sido fundamental para nosotros, por lo que se incorporaron políticas y medidas de conciliación para mejorar la calidad de vida y equilibrio entre la vida personal y profesional, aumentar la motivación y el compromiso y mejorar la organización interna.

## MEDIDAS DE CONCILIACIÓN Y BALANCE VIDA-TRABAJO

En Zell reconocemos que balancear la vida y el trabajo no es sencillo, por lo que nos dimos a la tarea de apoyar a nuestros colaboradores al ofrecer días extras de permisos con goce de sueldo y flexibilidad de horario.

## CLIMA LABORAL

**#UnGranLugarParaTrabajar** Construimos nuestro clima laboral escuchando a nuestra gente. Aplicamos nuestras encuestas de clima laboral utilizando metodologías internacionales, las cuales contienen la aportación anónima de todos nuestros colaboradores sobre las fortalezas y medidas que debemos impulsar para aumentar la satisfacción y calidad de vida de nuestros colaboradores.

25%

De aumento en la satisfacción de nuestros colaboradores.

**#ConstruyendoLíderes** Llevamos a cabo una sesión divertida e informal de team building, que tiene como objetivo fortalecer el trabajo de equipo, el liderazgo individual y la convivencia de todas las áreas.

**#ConvivenciaAnual** Llevamos a cabo una convivencia anual de fin de año con temáticas innovadoras, orientadas en crear experiencias únicas y diferentes

**#ViernesFeliz** Celebramos los logros e impulsamos una convivencia entre equipo cada cierre de semana.



# PRÁCTICAS LABORALES Y CALIDAD DE VIDA

## FOMENTO A LA DIVERSIDAD

En Zell abogamos por crear un entorno de respeto y no discriminación, y este firme compromiso lo hemos plasmado en nuestra política de reclutamiento/selección, y la política de derechos humanos que garantizan que ninguna candidatura o proceso organizacional estará libre de discriminación por motivos de género, edad, raza, religión, creencias, etc.

## CREANDO EXPERIENCIAS ÚNICAS Y MEMORABLES

A medida que crecemos, vivimos cada vez momentos menos memorables, por lo que en Zell invitamos a nuestros colaboradores a realizar actividades fuera de la rutina en las que se animen a crear experiencias únicas.

Estas dinámicas están ligadas a nuestro Programa de Valores, por reconocimiento de concursos internos y desempeño en el trabajo, relacionados con la cultura, las habilidades y la filosofía responsable de nuestra empresa.

Entre algunas de las experiencias que hemos regalado a nuestros colaboradores, se encuentran:

- Con el objetivo de concientizar sobre el valor cultural y biológico de los destilados tradicionales de agave en México, visitamos la organización **Mezonte**, la cual se dedica a su difusión, apoyo y preservación; impulsando de esta manera el comercio local entre los colaboradores.

- Con el objetivo de reconocer la vivencia de valores en Zell, se otorgó una gift card para asistir al restaurante **Hueso**, un lugar en Guadalajara que crea una experiencia única y diferente al estar adornado con huesos de animales colocados artísticamente en las paredes bañadas de blanco, además de compartir una mesa para 54 personas para animar a convivir con otros grupos.

- Como parte de nuestro concurso de Calaveritas en conmemoración por el día de muertos, se otorgaron pases para asistir al primer parque temático de Día de Muertos del mundo: **Calaverandia**, donde se vive una experiencia espectacular y de alto impacto al mezclar tecnología, arte, música, gastronomía, atracciones y efectos visuales característicos de nuestra cultura.

- Con el objetivo de reconocer el valor de Compromiso en Zell, se otorgaron pases para asistir a **"La Dama de Negro"**, una obra de teatro de terror interactiva en donde el público está inmerso en la historia como un actor invisible. Es una experiencia de terror en vivo que provoca fenómenos paranormales en la mente del espectador.

- Como parte de nuestro concurso de relatos sobre el combate a la Violencia no física, se otorgaron pases para asistir a la presentación de ballet de **"El Cascanueces"**, un evento que narra a través de decenas de bailarines y bailarinas de todas las edades, este cuento de hadas con espíritu navideño.



# PRÁCTICAS LABORALES Y CALIDAD DE VIDA

## DESARROLLO Y CRECIMIENTO PROFESIONAL

El recurso más valioso de una empresa es el humano, por lo que en Zell contamos con un programa anual de capacitación, el cual se hace a través de una Detección de Necesidades de Capacitación (DNC) que se aplica anualmente, donde se evalúan tanto las competencias requeridas del puesto, así como habilidades blandas, y aquellas que aporten al desarrollo profesional y/o personal de nuestros colaboradores, como lo son formaciones y sensibilizaciones en temas éticos y de valores, ambientales y de interés común.

# 100%

De nuestros colaboradores recibieron algún tipo de formación.

Horas de formación de los colaboradores		
	2018	2019
Total de hrs en el año	513.6h	1139.9h
Media de hrs por colaborador	42.8h	76h

# 77.5%

Aumento en la media de horas de formación por colaborador de las cuales:

# 40.2%

Fueron formaciones en temas técnicos para reforzar conocimientos y mejorar el desempeño.

# 44.1%

Formaciones en Habilidades Blandas, orientadas a desarrollar la comunicación efectiva, impulsar el trabajo en equipo, entre otros.

# 7.4%

Fueron formaciones en temas éticos y de valores con el fin de fomentar comportamientos adecuados para el desempeño laboral y personal.

# 4.4%

Fueron sensibilizaciones en temas ambientales, enfocadas en concientizar sobre la importancia del cuidado y protección de nuestro entorno a través de acciones individuales y en equipo.

# 3.9%

Fueron pláticas en temas de interés común, con el objetivo de impactar sobre el comportamiento, reforzar buenas prácticas.

# PRÁCTICAS LABORALES Y CALIDAD DE VIDA

## PROMOCIÓN DE LA SALUD Y EL BIENESTAR

Nuestro programa de salud y bienestar está enfocado en fomentar hábitos y prácticas saludables tanto fuera como dentro del trabajo, impulsando prácticas como:

- Prácticas nutricionales sobre hábitos saludables y asesoría personalizada.
- Membresía anual para análisis clínicos en un centro médico especializado.
- Fomento al deporte, por medio de apoyos para inscripción a carreras y equipos deportivos.
- Prácticas de higiene postural y ergonomía

## PROGRAMA CULTURAL

Como parte de nuestro programa cultural, se realizaron actividades conmemorativas en las fechas más representativas del año y enfocadas en fomentar la cultura y valores en nuestros colaboradores:

- Medio día libre por el día de las madres
- Plática conmemorativa por el día de la mujer
- Sesión de reflexión y percepción personal por el día de la independencia de México
- Convivencia con pan de muerto y concurso de calaveritas por el día de muertos
- Conmemoración del día Internacional de la eliminación de la Violencia contra la mujer y violencia no física
- Implementación de un club de lectura en la oficina

## MENTORING INTERNO Y CONOCIMIENTO COMPARTIDO

Se realizan pláticas en distintos temas de interés, en donde se involucran tanto a expertos en la materia, como a nuestros propios colaboradores, y se reflexiona en temas como lo son los impuestos, la Tasa Interna de Retorno, el Costo Anual Total, el Valor del Dinero en el Tiempo, el Producto Interno Bruto, entre otros.

# GOBERNANZA CORPORATIVA Y COMPORTAMIENTO ÉTICO: COMPROMISO ÉTICO

## CÓDIGO DE ÉTICA

En Zell reconocemos que es necesario un comportamiento adecuado en el desempeño profesional de nuestros colaboradores, por lo que, con el objetivo de presentar una guía de actuación basada en nuestra misión, visión y valores, se realizó la redacción, publicación y sensibilización del código de ética de corporativo Zell, desarrollando las siguientes pautas:

- Derechos humanos y valores
- Respeto integridad y relaciones dentro del a empresa
- Salud y seguridad en el trabajo
- Lealtad a la empresa y conflictos de interés
- Uso y protección de activos de Corporativo Zell y nuestros clientes
- Tratamiento y confidencialidad de la información

- Propiedad intelectual
- Practicas anticorrupción y soborno
- Competencia justa y prácticas de mercado honestas
- Relaciones con clientes
- Combate a negocios ilegales
- Compromiso y cuidado al medio ambiente

## Mecanismos de comunicación y denuncias de incumplimiento ético

En Zell proporcionamos un canal de comunicación específico con el Comité de Ética, que sirve de instrumento para elevar cualquier posible irregularidad, incumplimiento o comportamiento contrario a nuestro código de ética, la legalidad y las normas que nos rigen como organización, al instalar un buzón ético en nuestra página web.

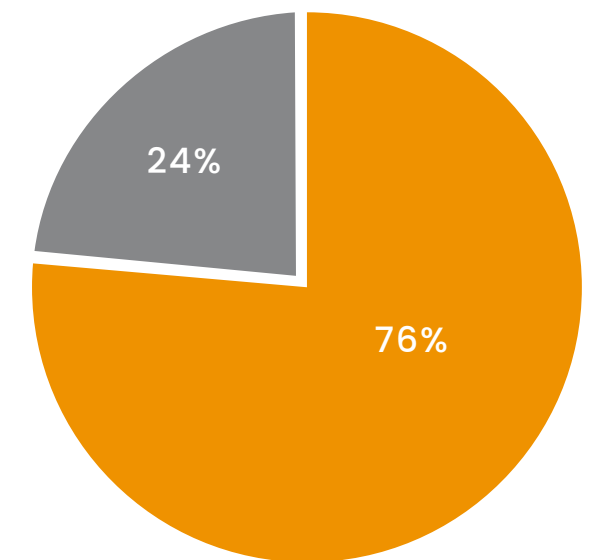
## PROGRAMA VIVENCIA DE VALORES

Como parte de nuestro compromiso con la ética y buen desempeño, realizamos sensibilizaciones sobre los 6 valores de Zell, en la cual participan todos nuestros colaboradores por un total de 10 horas y mensualmente, se reconoce a aquellos que hayan vivido más de cerca nuestros valores, con el fin de que estas conductas se repitan y se construya una cultura organizacional basada en el apoyo mutuo y el logro.

% Satisfacción Programa de Valores

Bueno

Muy Bueno



# GOBERNANZA CORPORATIVA Y COMPORTAMIENTO ÉTICO: COMPROMISO ÉTICO

## SENSIBILIZACIONES EXCLUSIVAS EN TEMAS ÉTICOS

Se sensibilizó a todos nuestros colaboradores en distintos temas para sensibilizar acerca de la importancia de un buen comportamiento ético, tanto dentro como fuera del trabajo, entre los temas abordados se encuentran:

- Confidencialidad y seguridad de la Información
- Prevención de lavado de dinero
- Seguridad informática
- Hechos, interpretaciones y juicios
- Violencia laboral, no física y hostigamiento



# DESARROLLO E IMPACTO SOCIAL: ALIANZAS E INVERSIÓN SOCIAL

## VOLUNTARIADO CORPORATIVO

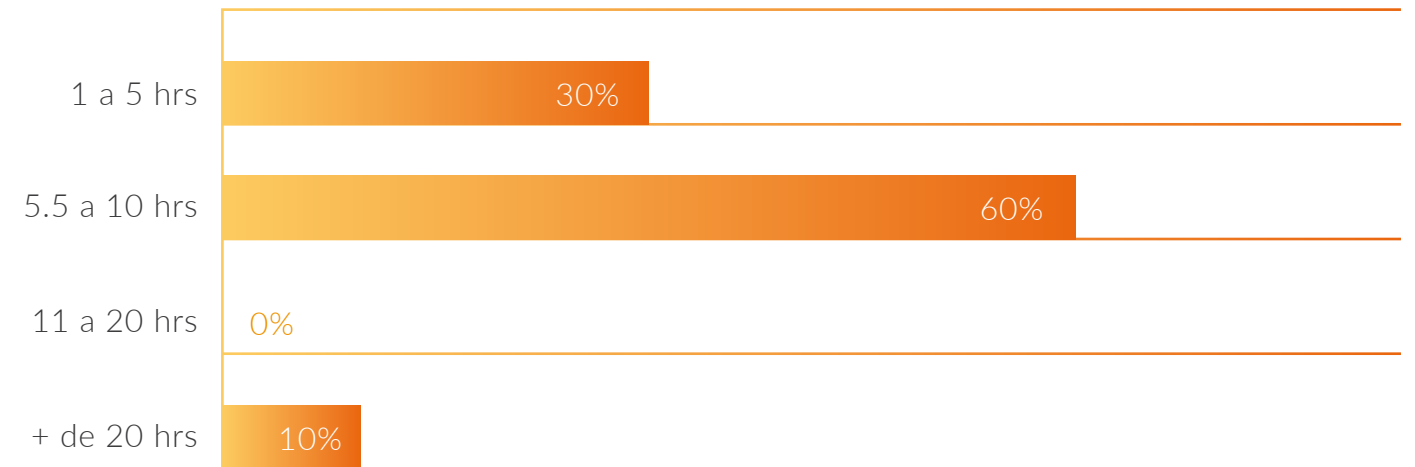
Motivamos a nuestros colaboradores a participar en actividades de voluntariado para crear una conciencia de ayuda a la comunidad y contribuir a la transformación positiva de la sociedad.

Nos enorgullece saber que nuestros colaboradores están interesados en la mejora de la comunidad en la que nos desarrollamos, así como en la integración de nuestro equipo, ya que contamos con el 100% de su asistencia en al menos una actividad de voluntariado.

Nuestro programa de voluntariado corporativo 2019 constó de 3 principales líneas de actuación:

- Desarrollo de actividades locales para la restauración de espacios y mejora de calidad del aire, teniendo una participación del 80% de nuestros colaboradores.
- Convivencia y participación en asociaciones civiles, en las cuales asistió en 90% de nuestros colaboradores.
- Programas de educación en tecnología, participando el 33.33% de nuestros colaboradores.

## HORAS DEDICADAS



# DESARROLLO E IMPACTO SOCIAL: ALIANZAS E INVERSIÓN SOCIAL

## PROGRAMA DE REFORESTACIÓN ANUAL

### Objetivo

Compensar nuestro impacto ambiental, recuperar un espacio verde y mejorar la calidad del aire, clima y paisaje de la ZMG.

### Actividades y aportaciones

- Reforestación en la zona del Cerro del Tesoro
- Donación económica a Bosque Urbano para apoyar a la supervivencia de los árboles plantados.

### Indicadores de impacto

- 80% de asistencia de nuestro equipo a la jornada de reforestación.
- 16 horas invertidas en la reforestación

## CONTRIBUCIÓN DE NUESTRA ESTRATEGIA DE INVERSIÓN Y DESARROLLO SOCIAL A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



### ODS 13 ¿QUÉ IMPULSA?

Trabajar para limitar el aumento de la temperatura global a menos de 2 grados centígrados.



### ODS 15 ¿QUÉ IMPULSA?

Proteger los bosques, fortalecer la gestión de los recursos y combatir la desertificación.





# DESARROLLO E IMPACTO SOCIAL:

## ALIANZAS E INVERSIÓN SOCIAL

### FORMACIÓN TECNOLÓGICA EN MUJERES EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD, EN ALIANZA CON WEMAN CONNECT

#### Objetivo

Reducir la brecha de género y aumentar la oferta de talento femenino en el sector tecnológico de Jalisco, a través del apoyo económico, formación y capacitación intensiva por parte de nuestro equipo de expertos a mujeres jóvenes en situación de vulnerabilidad.

#### Actividades

- Invertimos 42.5 hrs de clases teóricas de HTML, CSS, SQL en colaboración con el bootcamp de programación organizado por la asociación WeMan Connect
- Talleres de finanzas básicas, emprendurismo y ejecución de proyectos.

- Apoyo económico a beneficiarias del programa.
- Participación en evento de clausura del bootcamp.
- Beca de 6 meses en Zell a una beneficiaria del programa.

#### Indicadores de impacto

# 8

Mujeres terminaron el curso satisfactoriamente.

# 87.5%

De las beneficiarias consiguieron trabajo después del curso.

# 75%

De las beneficiarias consiguieron trabajo en el área tecnológica y de software.

### CONTRIBUCIÓN DE NUESTRA ESTRATEGIA DE INVERSIÓN Y DESARROLLO SOCIAL A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



#### ODS 1 ¿QUÉ IMPULSA?

Erradicar la pobreza extrema para todas las personas en el mundo.



#### ODS 8 ¿QUÉ IMPULSA?

Crear las condiciones necesarias para que las personas accedan a empleos de calidad.



#### ODS 4 ¿QUÉ IMPULSA?

Mejorar el acceso a una educación de calidad para las personas en situación de vulnerabilidad.



#### ODS 10 ¿QUÉ IMPULSA?

Crear las condiciones necesarias para que las personas accedan a empleos de calidad.



#### ODS 5 ¿QUÉ IMPULSA?

Disminuir la discriminación y violencia hacia las mujeres. Promover la igualdad de género, de oportunidades y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas.

# DESARROLLO E IMPACTO SOCIAL: ALIANZAS E INVERSIÓN SOCIAL

## REGALANDO SONRISAS CON NARIZ ROJA AC

### Objetivo

Nos sumamos a la disminución de la pobreza y lucha por la desigualdad, a través del voluntariado corporativo por parte de nuestros colaboradores y apoyo por parte de nuestra empresa en la organización Nariz Roja, esto con el objetivo de concientizar sobre el acceso a la salud digna, el apoyo comunitario y la felicidad como terapia. Realizamos una sesión recreativa con alimentos y juegos para niños y jóvenes que luchan contra el cáncer.

### Actividades y aportaciones

- Actividades recreativas y juegos con niños que luchan contra el cáncer en México
- Decoración de boxlunch y preparación de bebidas durante el desayuno
- Apoyo en la logística de ingreso de beneficiarios

- Acompañamiento de los niños durante el desayuno.

### Indicadores de impacto

**90%**

De asistencia de los colaboradores de Zell.

**24hrs**

Invertidas en actividades y juegos.

**45**

Niños con cáncer y sus familias disfrutaron de un desayuno balanceado y una mañana de juego y apoyo emocional por parte de nuestros colaboradores.

**15**

Niños de la escuela Nariz Roja disfrutaron de un desayuno balanceado.

Al **100%** de los colaboradores les gustaría continuar participando en este tipo de actividades, ya que los concientizó acerca de la situación actual de la sociedad en México

## CONTRIBUCIÓN DE NUESTRA ESTRATEGIA DE INVERSIÓN Y DESARROLLO SOCIAL A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



### ODS 2 ¿QUÉ IMPULSA?

Asegurar el acceso de todas las personas, en particular pobres y en situaciones vulnerables, a una sana alimentación, nutritiva y suficiente.



### ODS 3 ¿QUÉ IMPULSA?

Lograr cobertura sanitaria universal, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas seguros.



# DESARROLLO E IMPACTO SOCIAL: ALIANZAS E INVERSIÓN SOCIAL

## FOOD FUNDING

### Objetivo

Concientizar a los colaboradores de Zell sobre el despilfarro y la redistribución de comida de una manera más responsable y sostenible, haciendo del despilfarro algo socialmente inaceptable.

### Actividades y aportaciones

- Comunicación del mensaje en contra del desperdicio por parte de Food Funding, porque la clave de toda causa reside en generar conciencia alrededor de las actividades realizadas.
- Comida corporativa realizada por medio de la recolección de excedentes de comida y su transformación en deliciosos platillos.

### Indicadores de impacto

**54 kg**

De alimentos rescatados.

**100%**

De participación por parte de nuestros colaboradores.

Entrega de alimentos no consumidos en Zell a la Organización Civil FM4, la cual apoya a personas migrantes y refugiados

## CONTRIBUCIÓN DE NUESTRA ESTRATEGIA DE INVERSIÓN Y DESARROLLO SOCIAL A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



### ODS 1 ¿QUÉ IMPULSA?

Erradicar la pobreza extrema para todas las personas en el mundo.



### ODS 12 ¿QUÉ IMPULSA?

Reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per cápita mundial y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción.



### ODS 2 ¿QUÉ IMPULSA?

Asegurar el acceso de todas las personas, en particular pobres y en situaciones vulnerables, a una sana alimentación, nutritiva y suficiente.

# DESARROLLO E IMPACTO SOCIAL:

## ALIANZAS E INVERSIÓN SOCIAL

### BANCO DE TAPITAS

#### Objetivo

Recolectar todo tipo de tapas de plástico en la oficina para llevarlos a un centro de acopio que las envían a una recicladora de plástico para recibir recursos económicos por el material, los cuales se convertirán en apoyo a niños con cáncer.

#### Actividades

- Recolección de tapitas de plástico en la oficina
- Envío a centro de acopio

#### Indicadores de impacto

# 250

Tapitas para apoyo, las cuales serán convertidas en recursos para ayudar a niños y jóvenes con cáncer.

### CONTRIBUCIÓN DE NUESTRA ESTRATEGIA DE INVERSIÓN Y DESARROLLO SOCIAL A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



#### ODS 3 ¿QUÉ IMPULSA?

Lograr cobertura sanitaria universal, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas seguros.

### COMPRAS A GRUPOS VULNERABLES

En Zell estamos comprometidos a, en la manera de lo posible, fomentar las compras a proveedores locales con el fin de impulsar el desarrollo y la creación de empleo dentro de la comunidad donde opera, así como el dar prioridad en la compra de insumos a grupos vulnerables como son personas con alguna discapacidad, compra a comunidades, asociaciones civiles, etc.



# COMBATE AL CAMBIO CLIMÁTICO Y MEDIO AMBIENTE

## POLÍTICA DE MEDIO AMBIENTE

### Compromisos

- Implementar buenas prácticas ambientales para el ahorro de agua y energía, así como llevar una correcta separación de residuos.
- Garantizar la sensibilización ambiental a todos nuestros colaboradores con el fin de fomentar el cuidado y protección al medio ambiente.
- Hacer uso eficiente de insumos de oficina
- Adquirir materiales de oficina amigables con el medio ambiente
- Participar en programas de reducción de la contaminación
- Apoyar iniciativas dirigidas al combate de cambio climático

## POLÍTICA DE COMPRAS RESPONSABLES

### Compromisos

Seleccionar insumos de oficina amigables con el medio ambiente:

- Selección de materiales bio-degradables. Se ha prohibido las compras de unicel.
- Compras de hojas de material reciclado y reutilización de hojas de papel
- Productos de limpieza bio-degradables.

## PREVENCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN



### Papel

- Uso sustentable de los recursos, documentos digitalizados.

- Hojas de papel ecológico:

Para producir 1 Kg de papel reciclado se emiten aproximadamente 1.8 Kg de CO2 equivalente. En caso de ser papel virgen, se emiten aproximadamente 3 Kg de CO2 equivalente.

Zell utilizó aprox. 7.5 Kg de papel reciclado en el año.

### Emisiones CO2 Papel Virgen

22.5 kg CO2

### Emisiones CO2 Papel Reciclado

13.5 kg CO2

Se dejó de emitir 9 Kg de CO2 en el año por utilizar papel reciclado en vez del convencional.



### Plástico

#### Sustitución de botellas de PET a vidrio

Se eliminó el uso de botellas de agua de PET y se sustituyeron por botellas de vidrio. Las botellas de vidrio son retornables por lo que el residuo no va a vertedero si no directamente a ser reutilizados o reciclados. El vidrio es 100% reciclable y reutilizable.

Con este cambio, se evitó el uso de más de 500 botellas de plástico.



# COMBATE AL CAMBIO CLIMÁTICO Y MEDIO AMBIENTE

## RECOLECCIÓN Y DISPOSICIÓN DE RESIDUOS

Contamos con un manual de separación de residuos donde se establecen las prácticas de aprovechamiento y disposición de los residuos que generamos:

Residuos que se aprovechan antes de disponerse:



### Pilas

En este último periodo se recolectaron entre nuestros colaboradores más de 50 pilas y baterías, las cuales fueron depositadas en contenedores especiales



### Tapas de plástico

Se recolectó más de 0.5 kg en tapitas de plástico, el cual fue donado a una asociación civil para su reciclaje.



### Hojas para impresión y papel para reciclar

Las hojas que tengan una cara en blanco, son reutilizadas para disminuir el uso de papel; mientras el papel que no puede utilizarse para imprimir, se resguarda para posteriormente ser llevado a una recicladora de papel.

## SEPARACIÓN DE RESIDUOS

En Zell, con el objetivo de concientizar y facilitar el reciclaje o reutilización de residuos, realizamos su separación en:



## JORNADA DE REFORESTACIÓN

Con el objetivo de compensar nuestro impacto ambiental, mejorar la calidad del aire y clima de la ZMG, así como crear conciencia ecológica en la población y que por cada habitante de la ciudad exista por lo menos un árbol, se realizó una jornada de reforestación en conjunto con la asociación Bosque Urbano de Extra A.C. en donde el equipo de Zell tuvo una plática de concientización ambiental y reforestamos 50 árboles, lo necesario para absorber, aproximadamente, 455 kg de CO2 al año.





# COMBATE AL CAMBIO CLIMÁTICO Y MEDIO AMBIENTE

## AHORRO ENERGÉTICO

### Emisiones de GEI de Alcance 2 (indirectas)

Las emisiones indirectas de gases de efecto invernadero se refieren al consumo de electricidad, por lo que, para reducir nuestro consumo, realizamos algunas medidas de ahorro energético:

- Digitalización de los documentos
- Sensibilización sobre ahorro y eficiencia energética
- Electrodoméstico con etiqueta de eficiencia energética
- Se baja el switch de luz al finalizar la jornada laboral
- Cambio de luminarias tradicionales a luminarias LED.

Con estas medidas, en el año 2019 se presentaron los siguientes datos, en comparación con el año anterior:

Electricidad	Consumo anual en KWh	Ton CO2 eq
2018	6519 KWh	3.4 Ton CO2 eq
2019	5518 KWh	2.9 Ton CO2 eq

Resultando en una disminución de 500 Kg de CO2 eq de emisiones emitidas indirectamente por el consumo eléctrico, lo que representa una reducción del 15% de emisiones indirectas con respecto al año anterior.

## FORMACIÓN EN MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO

# 72 hrs

Invertidas en formaciones y sensibilizaciones en temas medioambientales:

- El cambio climático
- Taller de separación de residuos (Las 3R)
- Taller de huertos urbanos
- Jornada de reforestación
- Boletines informativos (consumo responsable, huella hídrica, huella de carbono, etc).
- Sensibilización en medios alternativos de transporte
- Ecochallenge en el que cada mes nos comprometemos a mejorar nuestro medio ambiente a través de distintas acciones, como lo han sido: Evitar el consumo de botellas de PET, evitar el uso de bolsas plásticas.

Sin duda alguna, la implementación de un sistema de gestión socialmente responsable en Zell nos ha concientizado sobre el impacto que tienen las pequeñas acciones que realizamos en conjunto, apoyando a la

mejora de la sociedad en la que nos desarrollamos, mejorando nuestra calidad de vida y el medio ambiente, a través de un comportamiento ético y socialmente responsable, tanto de manera laboral como personal.



Corporativo Zell S.A de C.V.

[www.zellenterprise.com](http://www.zellenterprise.com)

Tel: (33) 3642 3100

[info@zell.mx](mailto:info@zell.mx)

Nuestro 1er Informe de Responsabilidad Social ha sido elaborado con el apoyo de la agencia

**Maken Sustainability.**

“Ayudamos a las empresas a liderar el camino hacia una economía más justa, prospera y sostenible”.

Headquarters: Guadalajara, México. | Email: [hola@maken.mx](mailto:hola@maken.mx) | Tel: 332-4713-635 | Web: [www.maken.mx](http://www.maken.mx)

**Equipo:**

Carolina Zatarain, Dirección Ejecutiva / Lead Consultant

Marcela Romero, Program Manager and Consultant

